【事業者情報】※あてはまるものを□⇒■にしてください。

**【食品】エントリー商品申込書**

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名とご担当者名 |  ｜ |
| 郵便番号ならびに住所 | 〒 |
| 電話番号とメールアドレス |  ｜ |
| 商工会の会員か否か | ☑会員である　　□会員ではない  |
| 商工会名 ※会員の場合のみ記入 | 南丹市 | 商工会 |

【商品情報】※あてはまるものを□⇒■にしてください。

|  |  |
| --- | --- |
| エントリー商品名 |  |
| 応募カテゴリー | 加工品 ：□加工食品、□調味料、□スイーツ、□飲料・酒類、1次産品：□魚介・水産品、□肉類・卵、□果物・野菜、□米・その他 |
| 保管方法 | □常温、□冷蔵、□冷凍 |
| 商品情報URL |  |
| 解決したい商品の課題を教えてください | □ より良い商品を作りたい、□ PR・ブランディング、□販路開拓 |
| 具体的に感じている課題や解決したい問題をご記載ください。 |  |

【商品情報詳細】※あてはまるものを□⇒■にしてください。

|  |
| --- |
| 商品の特徴 |
|  |
| 制作秘話やストーリー |
|  |
| 商品のポイントを一言で説明してください |
|  |
| 規格 |  | （記載例） | １食(200g) |
| 賞味期限 |  |
| 小売価格(税込) | □有　 円 、□なし |
| 卸価格（税込） | 　　　 円 |
| 送料 |  |
| 包装形態 |  |
| 出荷期間 | □通年、　□その他（ ） |
| 月間提供可能量 |  |
| 原材料 |  |
| 主要販売先 |  |
| どのような顧客を想定して作られた商品ですか？ |  |
| 販売実績（概算、年間） | 売上金額：  | 販売個数：  |
| ネット通販の有無 | □有・□無 ｜「有」の場合⇒商品ページの買い物かごの有無 ｜□有・□無 |

【参考情報】※現在の対応状況（公的機関の確認も含めて）、今後のご予定をご記載ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 新食品表示法の対応 | 対応状況：　　　　　　　　　　　　　公的機関名： |
| 景品表示法の対応 | 対応状況：　　　　　　　　　　　　　公的機関名： |
| HACCP対応 |  |
| 金属探知機による確認 |  |

【販売元情報】※製造元でなく販売元がエントリーされた場合はこちらもご記載ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名とご担当者名 |  ｜ |
| 郵便番号ならびに住所 | 〒 |
| 電話番号とメールアドレス |  ｜ |

その他、これだけは伝えたいこと、意気込みなどございましたらご記載をお願い致します。

|  |
| --- |
|  |

【商品の写真】

○商品の全体画像　　　　　　　　　　　　　　　○パッケージ表面画像

○一括表示画像